

Kaupan Maailma



On riippumaton, koko kaupan alan kattava ammattilehti, joka ilmestyy 6 kertaa vuodessa.

Lehti kertoo puolueettomasti kaupan merkittävimpien tavara-alojen kehityksestä ja tapahtumista koko kaupan alalla; kaikkialla missä kauppaa tehdään. Kun haluat tavoittaa kaikki kauppiat ja kaupan alan päättäjät, Kaupan Maailma -lehti tarjoaa siihen oivan väylän!

Päätoimittaja Thea Ekholm

YKKÖSVÄYLÄSI KAUPAN MAAILMAAN

Kattavia toimialakatsauksia

Kaupan Maailma -lehti tarjoaa jokaisessa numerossaan kannustavia ja käytäntöön sopivia vinkkejä myymälän toimintojen parantamiseksi ja myynnin kasvattamiseksi. Lehti esittelee myös viimeisimmät uutuudet niin keskeisten kaupan alojen kuin myymälätekniikan ja -kalusteidenkin osalta.

Lisäksi lehti julkaisee kattavia toimialakatsauksia kaupan eri aloilta. Oman teema-artikkelinsa saavat muun muassa rauta-, huonekalu-, kodinkone-, auto-, muoti- ja urheilukauppa.

Tavoitat alan päättäjät

Lehti tarjoaa tiukkaa ammattiasiaa kauppiaille, kaupan esimiehille, myymäläpäälliköille, myyjille, tukkukaupan asiantuntijoille, alan järjestöille sekä viranomaisille. Jokainen Kaupan Maailma -lehti jaetaan myös Kaupan Esimiesliiton KEY ry:n 7 000 jäsenelle, joten yhdellä lehdellä tavoitat kattavasti kaupan alan päättäjät. Kaupan Maailma -lehdellä on yhteistyösopi-

mus myös Suomen Franchising-Yhdistyksen kanssa, joten lehden avulla tavoitat myös lähes 150 franchisingalan ketjupäättäjää, jotka tekevät suuria, koko edustamansa ketjun kattavia ostopäätöksiä.

Jatkossa lehti kertoo franchisingalasta ja sen ajankohtaisista tapahtumista Suomes- sa muun muassa tilastojen, artikkeleiden ja uutisten muodossa. Lehti tarjoaa myös franchisingketjujen yrittäjille arvokasta ja tarpeellista tietoa kaupan alasta liiketoi- minnan tueksi.

Jokaista numeroa lukee 4,6 henkilöä

Focus Masterin tekemän lukijatutkimuksen mukaan (04/08) lehden jokainen numero tavoittaa 4,6 lukijaa eli yli 69 000 henkilöä! Tämä luku on ammattilehtien vertailuryh- mässä huomattavan korkea.

Lukijatutkimuksen mukaan

Kaupan Maailma -lehti on lukijoilleen tärkeä riippumattoman kaupan alan tiedon

Lehden lukijaprofiili edustaa monipuolisesti kaupan alan ammattilaisia. Lukijoiden edustamista toimialoista pt- ja erikoistavarakauppa ovat suurimmat.

tarjoaja. Lehti tarjoaa lukijoiden kaipaamaa informaatiota houkuttelevassa muodossa, sillä 93 prosenttia vastaajista kokee lehden hyödylliseksi kaupan alan tietolähteeksi. Vastaajien mukaan lehden tarjoamaa tietoa ei myöskään helposti saa muista lähteistä. Kaupan Maailma -lehden merkittävydestä lukijoille kertoo myös se, että 76 prosenttia vastaajista säilyttää joko kiinnostavimmat lehden numerot tai vuosikerran kerrallaan.



ILMOITUSHINNAT JA TEKNISET TIEDOT

	Koko	4-väri	2-väri	mv
2/1	440 x 295, + 3 mm leikkuuvara	7 316 €	6 020 €	4 252 €
1/1	220 x 295, + 3 mm leikkuuvara	4 252 €	3 304 €	2 950 €
1/2	vaaka 200 x 132, pysty 95 x 275	2 361 €	1 891 €	1 650 €
1/4	vaaka 200 x 61, pysty 95 x 132	1 409 €	1 066 €	948 €
ALV		+ 22%	+ 22%	+ 22%

1/1 KOKO SIVU	2/1 AUKEAMA
---------------	-------------

1/2 VAAKA	1/2 PYSTY	1/4 PYSTY
1/4 VAAKA		1/4 PYSTY
1/4 VAAKA		

LIITTEIDEN HINNAT

Koko painos, 15 000 kpl	Liitteen muoto
5 708 €	2-sivuinen tai kortti
6 376 €	4-sivuinen
7 513 €	8-sivuinen
+ 22%	ALV

Sidonta: stiftaus
Painomenetelmä: offset
Painopaikka: Art-Print Oy, Helsinki
Huomioi: osoitetulostuksen paikka takakannessa, lehden levyinen ja 30 mm korkea tila

ILMESTYMINEN JA TEEMAT

NUMERO	VARAUKSET	AINEISTO	ILMESTYÄ	TEEMAT
1/10	22.1.	29.1.	15.2.	Asiakaspalvelun aakkoset.
2/10	19.3.	26.3.	14.4.	Rekrytinnin ABC. FirmaAuto-liite.
3/10	21.5.	27.5.	11.6.	Pt-kaupan tilastokatsaus. (Tutkimusnumero.)
4/10	24.8.	2.9.	17.9.	Töissä ulkomailla.
5/10	8.10.	15.10.	1.11.	Urapolku vähittäiskaupassa. FirmaAuto-liite.
6/10	11.11.	18.11.	3.12.	Tulevaisuuden kuluttaja.

Varatessasi ilmoitustilan Kaupan Maailma -lehestä, saat kaupan päälle nettibannerin lehden internet-sivuille. Näkyvyyttä saat seuraavasti valitsemallasi ilmoituskoolla:

1/1-sivu -> 2 kk, aikajakso alkaa ko. lehden ilmestymisestä.
 1/2-sivu -> 1 kk, aikajakso alkaa ko. lehden ilmestymisestä.
 1/4-sivu -> 2 vko, aikajakso alkaa ko. lehden ilmestymisestä.
 Bannerin koko on 150 px x 120 px ja aineisto toimitetaan osoitteella ilmoitukset@bbm.fi.
 Banneri julkaistaan samaan aikaan ko. lehden ilmestyessä.



Uutta KM
Kaupan
Maailma
-lehdessä!

FirmaAuto-liite tavoittaa yritysauto- päättäjät

LIITE YRITYSAUTOPÄÄTTÄJILLE

Ideota yritysautoilun näkökulmasta

Uusi FirmaAuto-liite on yritysautopäättäjien oma ammattilehti. Suomesta on aikaisemmin puuttunut ammattilehti, joka tarjoaa tietoa ja ideoita yritysautoilun näkökulmasta. Ammattilehtien kustantamiseen erikoistunut BBM Oy korjaa nyt tämän asian.

FirmaAuto-liitteessä pureudutaan yritysautomaailman asioihin hankinnoista vastaavien päättäjien näkökulmasta. Liitteen aiheita ovat muun muassa automerkkien esittelyt ja koeajot, vakuutus- ja rahoitusasiat, turvallisuus, varaosat, navigointi- ja paikannusratkaisut sekä voitelu- ja polttoaineet.

Laaja jakelu

FirmaAuto-liite ilmestyy KM Kaupan Maailma -lehden välissä, joten sen jakelu kattaa sekä hyötyajoneuvojen että muiden yritys-

autojen hankinnoista päättävät henkilöt kattavasti. Liite menee muun muassa automaattisesti Kaupanalan Esimiesliitto KEY:n 7 000 jäsenelle.

Liite ilmestyy KM Kaupan Maailma -lehden numeroiden 2/10 ja 5/10 välissä. Vuoden ensimmäisen numeron teemana ovat hyötyajoneuvot ja syksyn liitteessä keskitytään muihin yritysautoihin.

FirmaAuto-
liite pureutuu
yritysautomaailmaan
– muun muassa
automerkkien
esittelyihin ja
koeajoihin, vakuutus-
ja rahoitusasioihin,
turvallisuuteen ja
polttoaineisiin.



ILMOITUSHINNAT JA TEKNISET TIEDOT

Koko	4-väri	2-väri	mv
2/1 440 x 295, + 3 mm leikkuuvara	7 316 €	6 020 €	4 252 €
1/1 220 x 295, + 3 mm leikkuuvara	4 252 €	3 304 €	2 950 €
1/2 vaaka 200 x 132, pysty 95 x 275	2 361 €	1 891 €	1 650 €
1/4 vaaka 200 x 61, pysty 95 x 132	1 409 €	1 066 €	948 €
ALV	+ 22%	+ 22%	+ 22%

1/1 KOKO SIVU	2/1 AUKEAMA
---------------	-------------

1/2 VAAKA	1/2 PYSTY	1/4 PYSTY
1/4 VAAKA		1/4 PYSTY
1/4 VAAKA		

LIITTEIDEN HINNAT

Koko painos, 15 000 kpl	Liitteen muoto
5 708 €	2-sivuinen tai kortti
6 376 €	4-sivuinen
7 513 €	8-sivuinen
+ 22%	ALV

Sidonta: stiftaus
Painomenetelmä: offset
Painopaikka: Art-Print Oy, Helsinki
Huomioi: osoitetulostuksen paikka takakannessa, lehden levyinen ja 30 mm korkea tila

LIITTEEN ILMESTYMINEN JA TEEMAT

	NUMERO	VARAUKSET	AINEISTO	ILMESTY	TEEMAT
1 / 10	19.3.	26.3.	14.4.		Hyötyajoneuvot.
2 / 10	8.10.	15.10.	1.11.		Yritysautot.

Varatessasi ilmoitustilan FirmaAuto-liitestä, saat kaupan päälle nettibannerin lehden internet-sivuille. Näkyvyyttä saat seuraavasti valitsemallasi ilmoituskoolla:

1/1-sivu -> 2 kk, aikajakso alkaa ko. lehden ilmestymisestä.
 1/2-sivu -> 1 kk, aikajakso alkaa ko. lehden ilmestymisestä.
 1/4-sivu -> 2 vko, aikajakso alkaa ko. lehden ilmestymisestä.
 Bannerin koko on 150 px x 120 px ja aineisto toimitetaan osoitteella ilmoitukset@bbm.fi.
 Banneri julkaistaan samaan aikaan ko. lehden ilmestyessä.

Nettibanneri sisältyy ilmoituksen hintaan!



MYYNIN YHTEYSTIEDOT

Myyntipäällikkö Jyri Laine
puhelin (09) 5421 0115
gsm 040 7512 161
faksi (09) 5421 0132
jyri.laine@bbm.fi

Myyntineuvottelija Mervi Hakala
puhelin (09) 4241 3151
gsm 045 677 5843
mervi.hakala@bbm.fi

Myyntineuvottelija Tuula Mård
puhelin (09) 5421 0117
gsm 040 757 4062
faksi (09) 5421 0132
tuula.mard@bbm.fi

Myyntineuvottelija Hanna Järvimäki
puhelin (09) 4241 3153
hanna.jarvimaki@bbm.fi

MARKKINOINNIN MAHDOLLISUUDET

Alennukset

Mainos- ja mediatoimistoalennus 15 % auktorisoiduille media- ja mainostoimistoille.

Peruutus ja reklamaatiot

Katso mediakortin sivu 30. Viimeisen varauspäivän jälkeen saapuneista peruutuksista veloitamme täyden ilmoitushinnan. Muistutus virheellisestä ilmoituksesta tulee tehdä 8 päivän kuluessa julkaisun ilmestymisestä. Business to Business Mediat Oy:n vastuu rajoittuu enintään ilmoitushintaan. Maksuehto 10 vrk/netto, viivästyskorko 13 %. Hintoja sovelletaan vuoden 2010 aikana tehtyihin varauksiin ja kauppoihin. Business to Business Mediat Oy varaa oikeuden muuttaa hintoja. Hinnanmuutoksista ilmoitetaan erikseen.

Laskutuslisä

Kaikkiin hintoihin lisätään 7 euron laskutuslisä.

Tilinumero

Nordea 157630-1756
Helsingin OP Pankki 578010-211188
Sampo 800019-71131801
Handelsbanken 313130-01219013

Painosmäärä ja jakelu

Kaupan Maailma -lehden painos on 15 000 kpl. Lehden jakelu kattaa K-ryhmän, S-ryhmän, Tradekan, M-ketjun, Stockmannin myymälät, erikoistavarakaupan, keskusliikkeisiin kuuluttomat myymälät ja alan sidosryhmät.

Hintojen voimaantulo

Mediakortissa olevat hinnat tulevat voimaan 1.1.2010. BBM varaa oikeuden muuttaa hintoja. Kun hinnat muuttuvat, muutokset koskevat myös jo aiemmin tehtyjä ilmoitusvarauksia. Laista, asetuksista tai viranomaisten toimenpiteistä aiheutuvat kustannuslisäykset korottavat hintoja vastaavasti määräysten voimaantulohetkestä lukien. Tällaiset korotukset koskevat myös jo aiemmin tehtyjä ilmoitusvarauksia.

Irtoliitteiden toimittaminen

Tarkista liitteen tekninen sopivuus aina ennen painamista ja kysy tarkat toimitustapaohjeet yhteyshenkilöltäsi. Liitteen maksimikoko on 220x295 mm. Liitteestä tulee toimittaa malli sekä BBM Oy:lle että Art-Print Oy:lle (Haukilahdenkatu 4, 00550 Helsinki). Liitteiden toimitusosoite on Speeddirect, Konetie 1, 04300 Tuusula. Viite: BBM. Liit-

teeseen lisäksi selvät tiedot, mihin lehteen liite tulee.

Tekniset tiedot ja toimitus

Lehden koko 220 x 295 mm, painatus: offset, sidonta: stiftaus.. Aineistot toimitettava digitaalisesti, pdf-formaatissa osoitteeseen ilmoitukset@bbm.fi. Ilmoitusvedokset postitse: BBM Oy, Kaupan Maailma -lehti, PL 3, 02601 Espoo. Lisätiedot Taina Lassila, p. (09) 5421 0127.

Vastuu virheistä

Business to Business Mediat Oy:n suurin vastuu hyväksytyyn ilmoituksen julkaisemisessa sattuneesta virheestä on ilmoituksesta maksettu hinta. Business to Business Mediat Oy ei vastaa ilmoittajalle mahdollisesti aiheutuvista vahingoista, jos ilmoitusta ei voida julkaista määrättyinä päivinä. Vastaamme reklamaatioista vain aineistoakataulun mukaisesti vastaanottamistamme virheettömistä aineistoista. Muistutus virheellisestä ilmoituksesta on tehtävä viimeistään kahdeksan päivän kuluessa ilmoituksen julkaisemisesta. ■